

沈阳市好利来实业发展有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2023)

企业：沈阳好利来实业发展有限公司

院校：辽宁现代服务职业技术学院

2023年12月03日

# 目 录

一、企业简介 .....	2
二、企业参与办学总体情况 .....	2
三、企业全程参与人才培养，共同实施现代学徒制 .....	3
（一）四维定向，形成了需求指引、德技并修的育人目标体系 .....	4
（二）五环同心，构筑了校企互融、匠心引领的育人生态模式 .....	5
（三）五举赋能，践行了双元耦合、协同创新的育人系列任务 .....	5
四、助推企业发展 .....	12
五、问题与展望 .....	13
（一）学生工学交替过程中，对工作岗位适应力不足 .....	13
（二）在学生顶岗实习中，学校配合企业加强对学生的管理和教育 .....	13
（三）强化专业基础课程教学与职业素质培训 .....	13

## 一、企业简介

沈阳市好利来实业发展有限公司（以下简称好利来）成立于1992年，为民营股份制企业。每年为沈阳市纳税超过亿元，是沈阳市规模以上重点企业，是目前国内烘焙行业的龙头企业，主营蛋糕、面包、西点、中点、现制饮品、月饼、汤圆、粽子等产品，在全国100多个大中型城市的开设了近千家直营连锁店，在北京、天津、沈阳等地创建了七座国内一流的大型现代化食品工业园，拥有上万名高素质员工。2009年12月，好利来推出旗下高端品牌“黑天鹅尊贵至美”蛋糕，自黑天鹅上市以来已经成为中国最顶级的蛋糕品牌。黑天鹅系列蛋糕是好利来融合了全球顶尖烘焙大师的制作理念和灵感，采集了全球最优质的原材料，结合欧洲蛋糕的细腻口感和日和本蛋糕的口味调制工艺，将全球最好的制作理念、最好的原材料、最好的制作工艺融为一体，为每位顾客推出最极致的蛋糕享受，深刻地改变蛋糕着行业的发展，引领着蛋糕行业工艺趋势。同时，好利来联名世界知名产品、知名动漫人物，推出联名产品，深受广大消费者喜爱。好利来从2020年开始，布局上海、杭州、苏州、无锡等长三角地区，百店齐开，2022年，好利来走进珠江三角洲，在福州、深圳、广州等地，陆续开店，这些门店员工全部来自沈阳总部，沈阳好利来已经成为全国人才培养基地。在疫情背景下，好利来竭力配合当地疫情防控，积极投身疫情防控工作中，捐赠物资超过百万元。同时，好利来门店也根据当地疫情防控要求，做好三码两检，好利来奉行家文化的企业经营理念，把每一位顾客、伙伴当成家人，为每位顾客创造安心、舒心的购物环境，为每位伙伴打造贴心、暖心的工作氛围，为社会营造同心、合心的生活风貌，得到了社会各界高度认可，使得好利来在最近三年，得到井喷式发展，今年是好利来30周年纪念日，开展了千店同庆活动，好利来以为百姓打造“甜蜜、幸福”生活为使命，为民族复兴、为祖国繁荣昌盛、为实现中国梦贡献自己的全部力量。

## 二、企业参与办学总体情况

多年来，好利来积极投入参与教育事业，深化产教融合、校企合作。与学校深入开展了订单班、现代学徒制试点班，为学校投入资金、实训基地及师资支持。合作以来，取得的丰硕成果，校企双方共建校内实训基地一个，共建校外实训基地一个，校外教师工作站一个，共同开发省级精品课2门，校级精品课1门，出版教材3部，完成辽宁省现代学徒制试点建设任务一项，获得辽宁省2022年教学成果一等奖1项。为更好实现联合人才培养，企业派驻兼职辅导员1名，兼职教师9名，拿出20个门店作为教学门店，承担学生工学交替任务，并且学生到店跟岗实习后，按照准员工待遇发

放津贴，津贴足可以抵消学生三年的学费和住宿费，订单班学生在企业实习期间，表现良好既可转正，在校期间，可以实现岗位晋升。

### 三、企业全程参与人才培养，共同实施现代学徒制

在多年的发展过程中，好利来与辽宁现代服务职业技术学院商业管理学院达成深度合作关系，好利来每年从学校招聘学生都接近 50 人。学校培养的学生踏实肯干、乐群敬业，与好利来企业文化高度契合，2019 年，成立好利来订单班，我公司参与到学校学生录取，以“招生即招工”的方式，开展学生录取选拔，订单班运行 4 年以来，已达到 4 个班，共计 120 人。人才培养过程中，好利来按照“入学即入职”的要求全程参与教学，承担了部分课程理论教学工作和全部的企业跟岗、顶岗实践教学工作，学生在真实工作情景中，学习烘焙门店经营诀窍和门店运营管理知识。好利来以工资的形式为订单班学生支付学费，凡是到店实习的学生全部按照见习期发放工资，免除学生经济负担，表现好的学生随时转为正式员工，相应提高工资待遇，这也极大的激发了学生学习积极性和主动性，2019 级同学按照自愿原则，已有 28 名同学入职好利来，入职率达到 80%，其中，8 名同学在毕业前就已经转为正式员工，3 名同学已晋升到助理店长职位，2020 级入职 20 人，入职率 80%，21 级目前已进入顶岗实习阶段，22 级和 23 级在校进行教学活动。订单班学生培养全程实践“四维定向、五环同心、五育并举”的现代学徒制人才培养模式，该模式经过 4 年实践，获得辽宁省教学成果一等奖。



图 1：教学成果一等奖



图 2：签约仪式

### （一）四维定向，形成了需求指引、德技并修的育人目标体系

连锁专业与好利来从宏观层面的新老商科人才需求对比、问题导向的思政育人需求、中观层面的基于职业胜任力的岗位需求、微观层面的学生的职业期望四个维度进行深入调研分析，并将四个维度的需求融合统一，形成了以注重价值引领、强化综合素质、实现宽基精技、传递企业文化、关注个性需求为特征的德技并修育人目标体系，校准了人才培养方向。

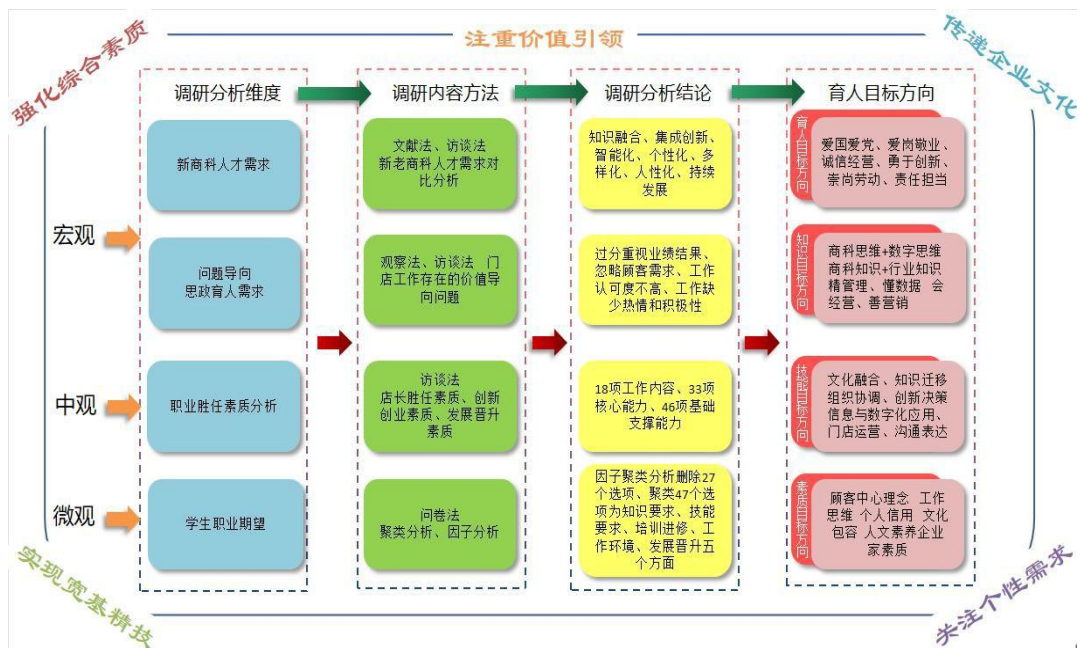
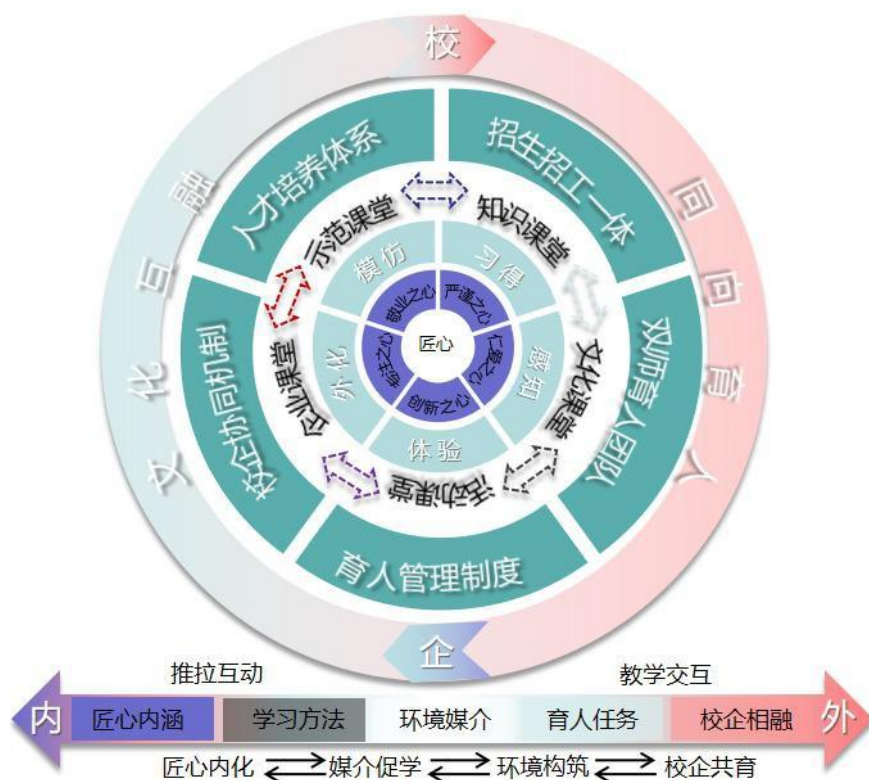


图 3：需求指引、德技并修的育人目标体系

## （二）五环同心，构筑了校企互融、匠心引领的育人生态模式

校企双方将“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念和教育生态学理论融入双元育人，提出生态育人理论，即将育人过程中教与学的相关要素看成生态系统中相互影响、和谐共生的构成部分，在整合校企双方资源基础上重构育人系统，并以此为指导创新育人模式。双方以工匠精神的内核“匠心”作为校园文化和企业文化的最佳接点，统一双方的价值诉求，并以匠心的五心内涵、五种学习方法、五大育人课堂、五大育人实践举措、校企融合连接构成校企互融、匠心引领育人模式的“五环”，通过校企共育、环境构筑、媒介促学、匠心内化四个推拉互动、教学交互子系统的有效运作，实现双元主体按照知行合一、德技并修的要求，同向发力、同步育人。



## （三）五举赋能，践行了双元耦合、协同创新的育人系列任务

连锁专业与好利来在四维定向、模式构筑前提下，赋能五大课堂、共育零售匠心，全方位创新并践行现代学徒制，育人系列任务，实现学生求知有导向、强技有指引、修身有示范。

表 1：育人举措在育人模式中的作用

育人举措		赋能的课堂	培育匠心作用
协同育人机制		五大课堂形成奠基	培育奠基
招生招工一体		示范、文化课堂	培育引导
人才培养体系	培养模式	五大课堂形成奠基	培育环境
	课程体系	全部	培育载体
	教学资源	知识、企业、文化课堂	培育辅助
	教学策略	五大课堂形成助力	培育引导
	教学评价	文化课堂	培育导向
双师教学团队		示范课堂	培育主体
管理制度体系		文化课堂、示范课堂	培育导向

### 1. 构建了一体化育人机制

校企双方共同构建了“内外双驱、动态耦合”的校企一体化育人机制，从顶层设计上推动了合作的深入。双方从合作实践中存在的关联度、融合度、合作稳定性、合作积极性不高的四方面问题出发，基于战略管理中的动态能力理论构筑校企合作的动态能力，并以战略、组织、资源、学习四个校企合作动态能力维度提升为媒介，建立起通过校企之间“P” (plan)-规划、“D” (division)-分工、“C” (coordination)-协同、“E” (evaluate)-评价四类相互依赖和促进的工作解决合作问题，弥合校企合作差距，形成促进校企耦合的内外双驱动，实现校企耦合聚力、育人协同增效。

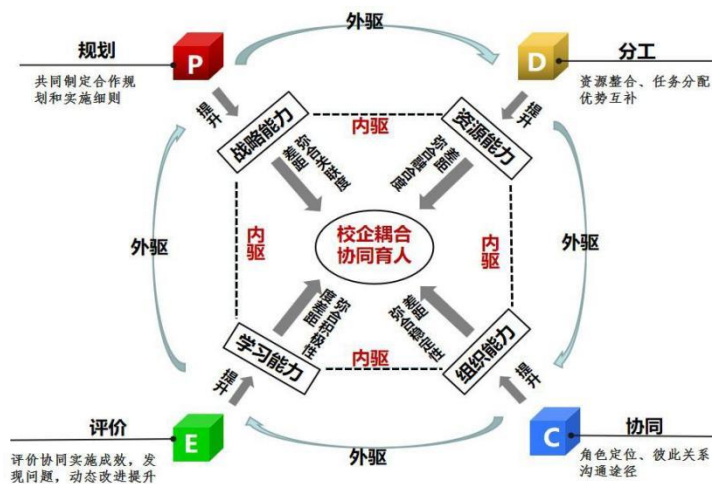


图 5：内外双驱、动态耦合校企一体化育人机制

## 2. 推进了招生招工一体化

连锁专业与好利来以用人需求为导向，单独招生为依托，开展“校企四联、三方双签”的招生招工一体化工作。校企双方在签订现代学徒制订单培养协议的基础上，联合制定招考标准、联合进行多渠道宣传、联合实施笔面双试、联合开展评价录取，并在学徒录用后签订校、企、生三方现代学徒制协议，形成育人契约。工作中双方在育人的起点向考生传递校企文化、育人理念、工作要求，促进校、企、生三方的融合。

表 2: 招生招工一体化过程中的协议、标准文件与作用

协议或文件名称	作用
连锁经营与管理专业现代学徒制好利来订单班培养协议	明确育人过程各方权责、明确学生身份、确保学徒、企业、学校在学徒培养过程中权益
校、企、生三方现代学徒制协议	
招生招工一体化管理办法	确定校企双方工作目标和各自工作职责，明晰工作流程
招生招工一体化实施方案	
好利来现代学徒制订单班招生招工宣传方案	加深考生及家长对招生招工一体化的认识，增强对企业和学校的了解，从育人起点植入校企文化，促进学徒入校后文化的融入
好利来现代学徒制订单班学员面试标准	确立招考依据，统一考核标准，向考生传递企业岗位要求和文化导向
好利来现代学徒制订单班学员入职标准	

## 3. 改革了人才培养体系

### ① 创新了“渐次提升，轮岗匹配”的培养过程

校企双方在育人实践中采用“渐成论”的观点，将学生看作成长中的职业个体，将整个人才培养过程按照学生认知逻辑和职业发展的顺序进行人才培养阶段划分，形成了夯实基础提升素质、适应工作提升能力、全面实战查遗补缺三个依次渐进的育人阶段。

在第二阶段的三、四、五学期校企双方结合连锁零售门店工作“多岗联动”、人员要求“一专多能”的特点开展单项技能跟岗轮换、单项技能顶岗轮换、综合技能顶岗实践三层次的工学交替教学，双方教师将教学项目分解为融通互补的校企双任务，实施企业三步+校内三步双环教学联动，让学生先有感性认知后实现理性的升



华，共同推进学生强基精技，打造了“三三联动、双师互动”的工学交替教学模式。

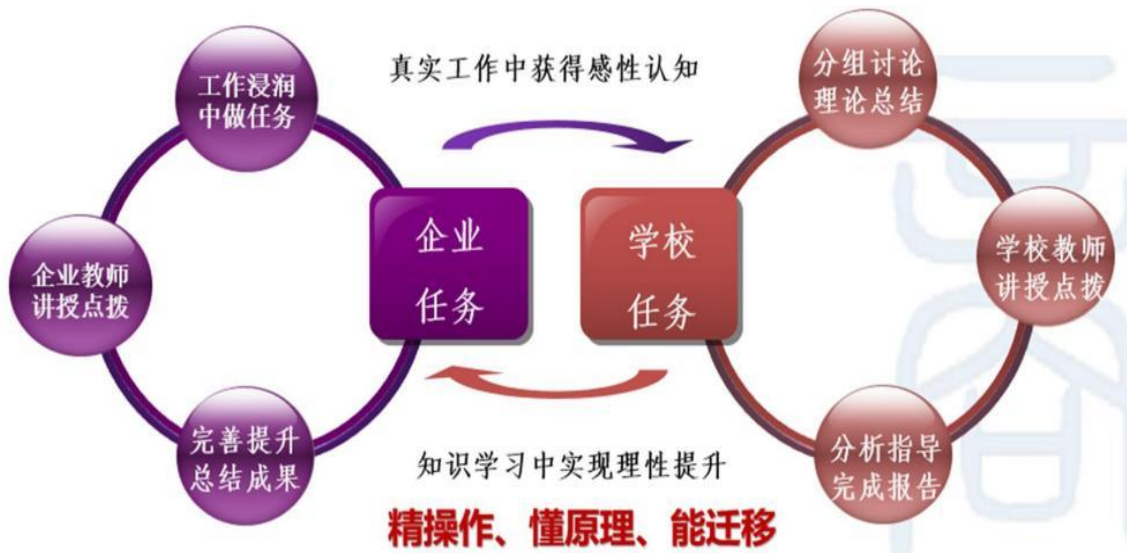


图 6：“三三联动、双师互动”的工学交替教学模式

配合三层次的工学交替教学，实施“一人多岗、一徒多师”的师带徒模式，做到学生轮岗过程中人岗匹配、师徒匹配、渐次提升。不同实践过程的师傅做好关于学徒情况的对接，同一过程中的校企双方老师做好沟通，及时更新教学策略，做到学徒指导针对性、精细化。

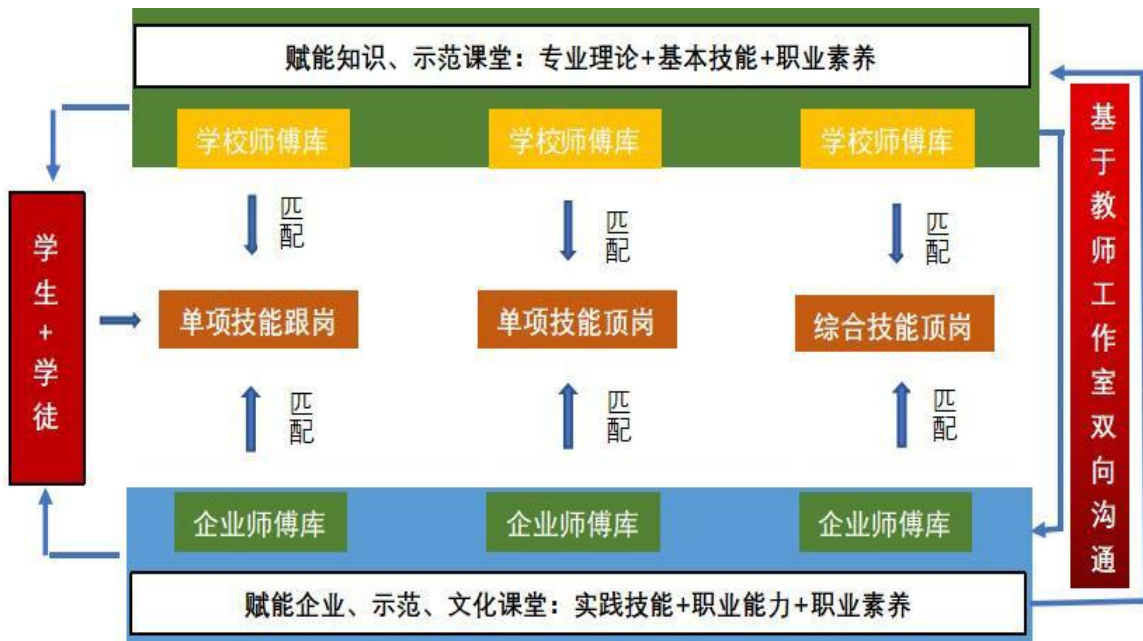


图 7：“一人多岗、一徒多师”的师带徒模式

②构建了“双线并行，六层渐进”的课程体系

连锁专业和好利来按照求知强技的第一课堂和人格塑造的匠心学堂两条主线设计课程体系和教学内容。求知强技课堂以职业胜任素质分析为引领，提取整合店长、

创业、发展三个方面胜任素质所需的核心能力和基础支撑能力，并按照培养基本素质、打好工作基础、做好一名员工、当好一名店长、管好一家企业、全面提升六个层次进行序化，并将能力培养转化为教学内容，形成了课程体系。

匠心学堂基于行业需求和学生发展需要，融合校企双方文化，建立“五层并行、五力合一”的第二课堂学习内容。即从定、静、安、虑、得五个层面形成信念、规矩、凝聚、发展、示范五种成长力量。配合五层五力设计系列活动，实现全员、全方位、全过程育人。

### ③实施了“学生中心、分类针对”的教学策略

针对课程思政要素融入采用画龙点睛、专题嵌入、元素化和、隐性渗透四位一体的策略将不同类型的思政要素恰当的融入专业课程教学，实现专业课程与思政课程同向同行。针对基本素质、职业素质课程采用教学任务引领下的教练式三阶递进教学策略，教师主导、学生主体，全面推进学生的自主学习。

表 3：零售匠心学堂实施简表

层次	力量来源	培养方向	培养手段	实施与载体
定	信念 精神文化	热爱企业和工作、 抗压、抗挫折	讲座、师徒交流、 读书	内容转化为 学习任务，分 组合作完成校 企师傅共同指 导，以定期早 晚会的形式展 示分享成果与 考核。
静	规矩 制度文化	熟知企业文化与店 长的素质要求	调研体验、讲座、 师徒交流	
安	凝聚力 爱文化	感恩、利他、仁爱	讲故事、师徒交 流、社团活动	
虑	发展 求知文化	有理想追求，自主 学习	读书、看电影、 讲座	
得	示范 行为文化	自我约束、展示自 我、影响他人	服务企业、文化 讲座、风采塑造	

针对职业技能课和专项实训课运用双真双师 963 渐进式教学方法，即校企双师对接企业真实工作场景，创设真实工作情境，运用了 9 个教学环节，完成了 6 部分教学任务，实现了学生 3 个层次的培养。

### ④建成了“灵活共享、多维立体”的教学资源

为满足工学交替过程中学生对课程学习灵活性要求，校企双方协同开发了“灵活共享、多维立体”的教学资源。双方教师对接企业真实工作场景、选取典型工作实例、创设仿真工作情境，依据夯实基础、精练技能、拓展提升的逻辑顺序设置学习任务，引导学生合作探究，建设在线课程，实现基于学习数据的个性化精准教学。配合线上

课程，建设了“互联网+”资源共享型教材。配合以岗导学，虚实融合、渐次递进的实践教学体系建设了由连锁综合实训中心、新零售生产性实训基地、好利来 20 家教学门店共同构成的虚实结合、校内校外结合的校企共建实训基地。



图 8：双实双师 963 渐进式教学策略



图 9：立体化的教学资源

⑤开展了“校企同步、多维多元”的考核评价

依据育人目标和课程目标，校企双方开展了学校教师评价与企业师傅评价相结合、过程评价与结果评价相结合、课内评价与课外评价相结合、知识评价与能力评价相结合”

的四结合、多主体、全方位的考核评价体系。

表 4：四结合全方位学业考核评价体系

考核主体	考核内容	考核权重	考核方式	备注
学校师傅	理论知识、职业素质	40%	过程考核	学生造假抄袭、职业道德和职业素养问题，考核项目按不合格处理
企业师傅	实践技能、职业能力	40%	过程考核+结果考核	
学生	职业态度、人际关系	20%	小组互评、学生自评	

#### 4. 建设了校企互聘、协同育人的双师队伍

校企双方设立了包括基本情况、结构和能力三合一的双导师遴选标准，根据标准选拔出双师指导团队，并明确团队成员角色。通过搭建“互为师徒”的“双导师”交流平台、开展“分类针对”的“双导师”提升培训、落实“工作同步”的“双导师”双向挂职，拓宽师资队伍培养途径，提升校企双师团队育人水平；通过明确“双导师”职责待遇、建立“双导师”激励机制、实行“双导师”动态管理，丰富师资队伍管理策略，促进校企双师团队良性发展，全方位打造校企互聘、协同育人的双师队伍。

#### 5. 建立了体现现代学徒制特点的管理制度

校企双方聘请职业教育专家、行业企业技术骨干成立“专家指导委员会”，按照问题导向的工作思路，从四个方面针对问题的解决，建立了适应现代学徒制的柔性化管理制度体系，奠定了现代学徒制的育人基础，保障了现代学徒制育人模式的有效实施。



图10：问题导向的现代学徒制管理制度体系

## 四、助推企业发展

校企合作以来，学校为企业已持续推荐近 600 名优秀毕业生，这些新生力量强有力的支撑了好利来这些新门店的运营管理，我校的好利来订单班已成为好利来门店工作人员的培养基地，让好利来在长三角地区百店齐开有坚实的人员保障。同时，在校企合作过程中，学校还为企业输入了新的经营理念、经营方法。校企共同开发《“职海”灯塔——连锁经营管理专业现代学徒制“好利来”订单班学员认知手册》成为新员工入职培训必学科目，《连锁门店数字化运营管理》《门店销售与服务》等课程的数字化资源，也成为了好利来员工培训的教程，同时，在教学过程中，校企双方师资围绕门店运营的基本问题，进行企业真实项目开发，在讲授《连锁门店信息分析》时，学生统计教学门店客流量，并对顾客购买行为进行分析，学生的数据报告对我们企业经营起到重大影响，我们会依据学生分析，进行产品决策。同时，学校在门店运营管理方面的标准化建设也给我们门店带来了重要指导，校企合作以来，学校对企业也投入包括员工、咨询、联合研发等大量资源，为企业发展带来了强大助力。



图 11：新开门店实习的学生

## 五、问题与展望

在与学校合作以来，企业和学校之间默契程度不断加深，现代学徒制订单班运行模式，让企业提前进行员工培训，极大的节约了企业成本，学生提前了解岗位工作环境，也极大提高学生与工作岗位的适应性。在合作过程中，还是有些问题，需要学校和企业双方共同协商解决。

### （一）学生工学交替过程中，对工作岗位适应力不足

学生在校期间进行工学交替实践时，对工作强度和工作压力预估不足，工作了解也不够深刻，导致学生到岗后，对岗位认识不够，经常出现手忙脚乱的情况，还有些学生不知道自己工作内容是什么，导致无所事事。因此，在顶岗前，必须做好学生心理建设，必须要强化对工作内容教育。

### （二）在学生顶岗实习中，学校配合企业加强对学生的管理和教育

在工作过程中，因为生活习惯改变，学习和工作方式改变，肯定会有学生不适应，学生会对工作环境和强度有意见，希望学校和我们企业共同做好学生的教育和引导工作。加大教师投入力度，更多帮助企业做好学生管理。

### （三）强化专业基础课程教学与职业素质培训

在进行订单培养过程中，一些学生基础表达能力弱，现代化办公软件应用水平低，应该进一步针对学生在企业工作岗位中，在遇到顾客异议、投诉等问题表现为应对不足，对经常出现的问题缺少归纳整理能力，需要强化学生沟通能力、表达能力、公文写作能力、计算机办公软件应用能力的培养。提升学生在工作过程中，问题描述的准确性，信息化办公的集约性，加强学生职业基础素质培养。

通过校企合作，好利来相信，在现代学徒制订单班的基础上，校企合作深度和广度会越来越广，企业和学校之间合作程度也会越来越深。在好利来蒸蒸日上的事业基础上，企业愿与学校一起，培养烘焙行业高素质技术技能人才，为我省、为家乡经济发展贡献力量。

