

沈阳市好利来实业发展有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2023)

企业：沈阳市好利来实业发展有限公司

院校：辽宁现代服务职业技术学院

2022年12月14日



# 目 录

一、企业简介 .....	1
二、企业参与办学总体情况 .....	1
三、企业全程参与人才培养，共同实施现代学徒制 .....	2
（一）招生招工一体化，企业深度参与学生录取 .....	3
（二）企业全程参与教学实践，共同打造精品课程 .....	4
（三）设计五段式人才培养路径，共同培养高质量人才 .....	5
四、助推本企业快速发展 .....	6
五、问题与展望 .....	7
（一）首次工学交替过程中，学生对工作岗位适应力不足 .....	7
（二）在学生顶岗实习中，校企加强对学生的管理和教育 .....	7
（三）强化专业基础课程教学与职业素质培训 .....	8

## 一、企业简介

沈阳市好利来实业发展有限公司（以下简称好利来）成立于1992年，为民营股份制企业。每年为沈阳市纳税超过亿元，是沈阳市规模以上重点企业，是目前国内烘焙行业的龙头企业，主营蛋糕、面包、西点、中点、现制饮品、月饼、汤圆、粽子等产品，在全国100多个大中型城市的开设了近千家直营连锁店，在北京、天津、沈阳等地创建了七座国内一流的大型现代化食品工业园，拥有上万名高素质员工。2009年12月，好利来推出旗下高端品牌“黑天鹅尊贵至美”蛋糕，自黑天鹅上市以来已经成为中国最顶级的蛋糕品牌。黑天鹅系列蛋糕是好利来融合了全球顶尖烘焙大师的制作理念和灵感，采集了全球最优质的原材料，结合欧洲蛋糕的细腻口感和日和本蛋糕的口味调制工艺，将全球最好的制作理念、最好的原材料、最好的制作工艺融为一体，为每位顾客推出最极致的蛋糕享受，深刻地改变蛋糕着行业的发展，引领着蛋糕行业工艺趋势。同时，好利来联名世界知名产品、知名动漫人物，推出联名产品，深受广大消费者喜爱。好利来从2020年开始，布局上海、杭州、苏州、无锡等长三角地区，百店齐开，2022年，好利来走进珠江三角洲，在福州、深圳、广州等地，陆续开店，这些门店员工全部来自沈阳总部，沈阳好利来已经成为全国人才培养基地。在疫情背景下，好利来竭力配合当地疫情防控，积极投身疫情防控工作中，捐赠物资超过百万元。同时，好利来门店也根据当地疫情防控要求，做好三码两检，好利来奉行家文化的企业经营理念，把每一位顾客、伙伴当成家人，为每位顾客创造安心、舒心的购物环境，为每位伙伴打造贴心、暖心的工作氛围，为社会营造同心、合心的生活风貌，得到了社会各界高度认可，使得好利来在最近三年，得到井喷式发展，今年是好利来30周年纪念日，开展了千店同庆活动，好利来以为百姓打造“甜蜜、幸福”生活为使命，为民族复兴、为祖国繁荣昌盛、为实现中国梦贡献自己的全部力量。

## 二、本企业参与办学总体情况

本企业积极参与学校教育教学工作，主要从双方开展“好利来现代学徒制订单班”开始，企业为学校投入了资金、实训基地及师资队伍。与辽宁现代服务职业技术学院合作以来，取得的丰硕成果，校企双方共建校内实训基地一个，共建校外实训基地一个，校外教师工作站一个，协助学校共同开发省级精品课2门，

校级精品课 1 门，出版教材 3 部，完成辽宁省现代学徒制试点建设任务一项，获得辽宁省 2022 年教学成果一等奖 1 项。为更好实现联合人才培养，本企业派驻兼职辅导员 1 名，兼职教师 9 名，拿出 20 个门店作为教学门店，承担学生工学交替任务，并且学生到店跟岗实习后，按照准员工待遇发放津贴，津贴足可以抵消学生三年的学费和住宿费，订单班学生在我企实习期间，表现良好既可转正，在校期间，可以实现岗位晋升。2022 年，我企协助支持学校疫情防控工作，为学生提供口罩、防护服等防疫物资，与学校共同阻击疫情，共筑平安校园。

### 三、校企全程参与人才培养，共同实施现代学徒制

在多年的发展过程中，我公司与辽宁现代服务职业技术学院商业管理学院达成深度合作关系，每年从学校招聘学生近 50 余人。学校培养的学生踏实肯干、乐群敬业，与本公司的企业文化高度契合。2019 年 1 月，双方成立了好利来现代学徒制订单班，公司参与了学生录取工作，以“招生即招工”的方式，开展学生录取选拔。订单班运行 4 年以来，已达到 4 个班，共计 120 余人。人才培养过程中，我公司按照“入学即入职”的要求全程参与教学，承担了部分课程理论教学工作和全部的企业跟岗、顶岗实践教学工作，学生在真实工作情景中，学习烘焙门店经营诀窍和门店运营管理知识。我公司以工资的形式为订单班学生支付学费，凡是到店实习的学生全部按照见习期发放工资，免除学生经济负担，表现好的学生随时转为正式员工，相应提高工资待遇，这也极大的激发了学生学习积极性和主动性。2019 级已有 28 名同学入职，入职率达到 80%。其中，14 名同学在毕业前就已经转为正式员工，3 名同学已晋升到助理店长职位。校企全程实践“**四维定向、五环同心、五育并举**”的现代学徒制人才培养模式，该模式经过 4 年实践，获得辽宁省教学成果一等奖。



图 1：教学成果与签约

## （一）招生招工一体化，企业深度参与学生录取

### 1. 签订协议，校准人才培养方向

我公司与学校深入协商，依托用人改革需求，双方签订了订单培养协议，共同制定了《招生招工一体化管理办法》及实施方案，从行业发展方向、岗位工作需求、思政育人要求、职业成长期望四个维度，明确了面向高端烘焙零售服务，以“家文化”指引，培养厚德实干、义利天下、匠心商魂的高素质技术技能人才培养目标。

### 2. 确立标准，校企协同宣传

根据我公司岗位实际需求，校企双方共明确学徒招生标准，确立报考标准、录取条件、招考方式，共同制定的《现代学徒制订单班学员入职标准》及《现代学徒制订单班学员学业评定标准》。依据《招生招工一体化实施方案》，确定工作目标和校企各自工作职责，明晰工作流程，并对社会和考生公开。我企派出两名人力资源行政助理参与学校招生宣传，使考生及家长加深对招生招工一体化的认识，增强对企业和学校的了解，扩大社会影响。



图 2: 校企联合开展线上线下结合的招生宣传

### 3. 企业主导，招生招工同步

成立由学校、企业领导组成的招生考试领导小组，制定招生招工一体化单独招生考试方案，专业教师、企业专家组成的“校企联合招生招工面试组”，按照企业招工标准制定面试考核标准和评价表进行打分，考生除参加学校的单独招生笔试以外，还需要参加综合素质和职业素养面试，面试合格的考生按照总分高低及专业志愿录取到学徒制班级。



完成门店日常运营全部工作内容。在与学校合作过程中，我公司出资 10 万元，在校园内建设了好利来订单班教室，共同开发了《“职海”灯塔——连锁经营管理专业现代学徒制“好利来”订单班学员认知手册》《好利来门店实习指导手册》，为学生在企业完成高质量实习指明方向，校企共同开发《门店销售与服务》《连锁企业门店规划与开发》《连锁企业门店数字化运营管理》课程，其中两门课程获得 2021 年辽宁省精品在线开放课程。



图 5：校企共同开发省级精品课

### 3. 建成了“灵活共享、多维立体”的教学资源

为满足工学交替过程中学生对课程学习灵活性要求，校企双方协同开发了“灵活共享、多维立体”的教学资源。我公司派出业务精湛的企业师资 10 人，与校内教师形成双师团队，双方教师对接企业真实工作场景、选取典型工作实例、创设仿真工作情境，依据“学思践悟”学习逻辑，设置学习任务，引导学生合作探究，建设在线课程，实现基于学习数据的个性化精准教学。配合线上课程，建设了“互联网+”资源共享型教材。配合以岗导学，虚实融合、渐次递进的实践教学体系建设了由连锁综合实训中心、新零售生产性实训基地、我企 20 余家门店作为教学门店，共同构成的虚实结合、校内校外结合的校企共建实训基地。



图 6：校企共建校内校外结合的实训基地

### （三）设计五段式人才培养路径，共同培养高质量人才

订单班学生从第三学期开始，在校 10 周进行理论学习，在企业 10 周进行跟岗实习，在校理论学习过程中，我们企业老师把即将开展的实践、实习任务对每个学生讲清楚，同时，为学生分配好实习寝室、实习门店、实习师父，企业保证

学生跟岗实习期间住有所居、闲有所乐、学有所成，设计了“识-帮-做-评-变”的五段式的育人全路径，以“优就业”为结果导向，按照人才培养过程组织实施。

### 1. “识”-工作体验

学生入校第一年，了解行业、认识企业、体验岗位，学习公共基础课、训练连锁零售门店工作的单项基础技能。使学生逐步养成良好的专业认知与职业兴趣，为职业生涯奠基。

### 2. “帮”-师徒结对

第一学年最后一个月，校企双师与学生按性格和技能进行匹配，为下一步“一徒多师、协作指导”（每个学生在不同实践阶段配备一个门店师傅和一位校内老师）的门店内互动学习做好准备。

### 3. “做”-工学交替

入学第三学期开始，每学期学生以“学徒+学生”双重身份，半学期进入好利来教学门店实践，半学期在校内学习理论知识，提升理论修养。我公司实践期间，按照由简到难流程熟悉不同工作岗位技能。此阶段的工作时长计入工龄、按员工标准发放工资。

### 4. “评”-评价考核

第五学期工学交替结束后，由学校和企业共同组织了对学生综合能力的考核和评价、特别优秀的学生在顶岗按照期间晋升为正式员工、合格的学生可以进行企业进行顶岗，不合格和不愿意入职的学生分流到其他班级。

### 5. “变”-角色转换

第六学期开始，进入顶岗实习期间，获得准入的学生以“正式员工”或“准员工”身份进行顶岗工作，使得职业态度、专业技能、企业文化认同等方面高度契合企业需求。

## 四、助推本企业快速发展

与辽宁现代服务职业技术学院深入合作以来，学校为我公司已持续推荐近500名优秀毕业生，这些新生力量强有力的支撑了我们好利来这些新门店的运营管理，让长三角地区百店齐开有坚实的人员保障。同时，在校企合作过程中，学校还为我公司输入了新的经营理念、经营方法。校企共同开发《“职海”灯塔——连锁经营管理专业现代学徒制“好利来”订单班学员认知手册》成为新员工入职

培训必学科目,《连锁门店数字化运营管理》《门店销售与服务》等课程的数字化资源,也成为了我们好利来员工培训的教程,同时,在教学过程中,校企双方师资围绕门店运营的基本问题,进行企业真实项目开发,在讲授《连锁门店信息分析》时,学生统计教学门店客流量,并对顾客购买行为进行分析,学生的数据报告对我们企业经营起到重大影响,我们会依据学生分析,进行产品决策。同时,学校在门店运营管理方面的标准化建设也给我们门店带来了重要指导,校企合作以来,学校对企业也投入包括员工、咨询、联合研发等大量资源,为企业发展带来了强大助力。



图 7: 订单班学院认知手册

## 五、问题与展望

在与学校合作以来,企业和学校之间默契程度不断加深,现代学徒制订单班运行模式,让企业提前进行员工培训,极大的节约了企业成本,学生提前了解岗位工作环境,也极大提高学生与工作岗位的适应性。在合作过程中,还是有些问题,需要学校和企业双方共同协商解决。

### (一) 首次工学交替过程中,学生对工作岗位适应力不足

学生首次进入工作岗位,对工作强度和工作压力预估不足,导致学生到岗后,对岗位认识不够,经常出现手忙脚乱的情况,还有些学生不知道自己工作内容是什么,导致无所事事。因此,在顶岗前,必须做好学生心理建设,必须要强化对工作内容教育。

### (二) 在学生顶岗实习中,校企加强对学生的管理和教育

在工作过程中,因为生活习惯改变,学习和工作方式改变,肯定会有学生不适应,学生会有对工作环境和工作强度会有意见,希望学校和我们企业共同做好学生的教育和引导工作。加大教师投入力度,更多帮助企业做好学生管理。

### **(三) 强化专业基础课程教学与职业素质培训**

在进行订单培养过程中，一些学生基础表达能力弱，现代化办公软件应用水平低，应该进一步针对学生在企业工作岗位中，在遇到顾客异议、投诉等问题表现为应对不足，对经常出现的问题缺少归纳整理能力，需要强化学生沟通能力、表达能力、公文写作能力、计算机办公软件应用能力的培养。提升学生在工作过程中，问题描述的准确性，信息化办公的集约性，加强学生职业基础素质培养。

通过校企合作，我们好利来企业相信，在现代学徒制订单班的基础上，校企合作深度和广度会越来越大，企业和学校之间合作程度也会越来越深。在好利来蒸蒸日上的事业基础上，企业愿与学校一起，培养烘焙行业高素质技术技能人才，为我省、为家乡经济发展贡献力量。