

大连海昌发现王国主题公园

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023 年度)

企业：大连海昌发现王国主题公园

院校：辽宁现代服务职业技术学院

2023 年 12 月 15 日

## 目录

一、企业概况 .....	1
二、企业资源投入 .....	3
三、企业参与教育教学改革 .....	4
1. 课程建设 .....	4
2. 实训基地培养 .....	5
3. 学生培养 .....	5
4. 专业建设 .....	5
(1) 营造一支专兼结合的师资队伍 .....	6
(2) 共同开发课程，进行课程体系重构建设 .....	6
(3) 校企合作培养人才 .....	7
四、助推企业发展 .....	6
五、问题与展望 .....	7
(一) 问题 .....	7
(二) 展望 .....	9

# 企业年报

## 一、企业概况

大连海昌发现王国主题公园位于国家 5A 级景区大连金石滩国家旅游度假区内，与金石滩黄金海岸近在咫尺，被誉为“大海边的冒险乐园”。发现王国隶属于首家在香港联交所主板上市的国内主题公园运营商——海昌海洋公园控股有限公司。公园于 2006 年开业，由迪士尼公园设计团队美国 RPVA 公司规划设计，占地 47 万平方米，拥有世界顶级三大过山车在内的 40 余项游乐设施及占地 7000 平方米的东北首家 FEC 家庭亲子娱乐中心酷乐迷你世界，公园建有配套主题度假酒店，是集“吃住行游购娱”为一体的全天候综合性主题乐园。

发现王国主题公园始终致力于文化产业的推动与方案提供，积累了良好的品牌口碑和企业影响力，且年均近 200 万的客流量，有能力将优质的产品和良好的形象进行广泛传播。公园带动文旅产业链上下游协作供应商每年产生产值近 1.5 亿元，每年可提供 1600 余个就业岗位。此前，公司已与东北三省近 50 所高校合作，每年可为 500 多名高校学生提供实习及就业机会。

当前企业正处于新发展阶段，必须要深入贯彻新发展理念，实践经验是珍贵的发展资源，发现王国主题公园为区域文旅发展提供更优质的案例参考，为文旅融合开拓新思路和新方向，为文化旅游产业发展贡献力量。

发现王国主题公园自 2006 年成立至今，累计入园超 2000 万人

次，综合收入已经连续 10 余年超过 2 亿元以上，在同行业当中处于前列。公园的国际化演艺、品质化服务、科技化游乐设备和核心化管理团队均处于行业领先地位。经营数年来，得到业内多项殊荣，包括中国十大主题乐园、中国杰出主题乐园、中国最受游客欢迎主题公园、中国最佳亲子旅游景区、中国杰出主题活动奖、中国乐园杰出演艺奖、2020 游乐界中国经典乐园品牌风云榜、文旅企业抗击新冠肺炎疫情突出贡献奖、2021 中国文旅企业影响力品质文旅项目、2022 年度 ADMEN 国际大奖品牌年轻化类实战金案等。

发现王国主题公园具有积淀 17 年的品牌美誉度和号召力，出色的活动策划能力、且业态多样。2023 年国际 IP 的加持，以及 4700 平无动力娱乐区域的打造，进一步提升了品牌传播效应，拉动 90 后 00 后粉丝群体及亲子家庭客层。

人才及服务方面，园区具备优质的常态化运营服务品质，根据员工特长，配合节庆主题，不断创新对客服务：气球创意编织、歌舞快闪互动、亲子手工达人、冒险闯关体验等。拥有沉浸式互动体验及个性化人文关怀的服务品质。目前具备较为成熟的服务标准和培训体系。

产品方面，发现王国拥有世界顶级三大过山车为主的惊险刺激类游乐设备和东北首个 FEC 家庭娱乐中心——酷乐迷你世界。外籍演员组成的演艺团队，以特技表演、水上舞台剧、特色情景剧、主题巡游、烟花表演等多种形式，为游客每日呈现 40 余场环球风情演艺。通过多年沉淀打磨的人气爆款产品网红大鱿鱼和原创主题雪糕，游客接受度较高。利用公园主题活动、演艺、国际 IP 合作等强资源，实现产

品联动。配套酒店依托公园产品，为住店客人定制酒店专属入园权益，推出客房+门票、两日无限次入园等独家组合产品，日式榻榻米客房及西式家庭主题客房，对亲子家庭客层具有较大吸引力。

2023年公园引进奥特曼和航海王两大国际IP。奥特曼主题娱乐区分为室内、室外两大区域，总面积超5000平方米。航海王传奇城堡由东映动画企业有限公司授权，位于发现王国传奇城堡区域内。该集成店以航海王IP主题元素定制设计，集航海王寻宝店、主题餐厅、主题咖啡店于一体。

## 二、企业资源投入

校企合作教室已完成全部装饰投入到日常教学中。



图1 校企合作教室

企业以就业为导向，在注重学生知识、技能充分适应企业需要的同时，必须高度重视校园文化与企业文化的有机融合。通过冠名班的教室，展示企业不同阶段的文化氛围，潜移默化的影响学生对优秀企业应该具备的文化体系有正确的认知和引导。

### 三、企业参与教育教学改革

#### （一）课程建设

已完成《收银实操》、《服务礼仪与人际交往》、《发现王国园区讲解标准》、《陈列与销售技巧》、《安全操作与危险防范》、《对客沟通技巧》校企合作课程的录制及《景区服务与管理》教材的编写。23级新生入学教育企业到校为新生进行了《全国景区概况》课程的分享。



图 2 企业培训讲师为实习生授课

## （二）实训基地培养

提供 7 种实习岗位，可吸纳实习就业人次 50-80 人/年。

提供勤工俭学暑期实践岗位。

提供教师挂职锻炼岗位。

提供课程置换资源及联合共创课程。

## （三）学生培养

20 级实习生实习方案修改为根据学生需求定制实习岗位，新增咖啡师岗位针对相关特长同学，提供日漫 IP 岗位给有相关爱好同学，并针对性提供日语课程的企业培训，同时提供集团正式就业岗位给五年制毕业生就业。



图 3 20 级实习生毕业相册

## （四）专业建设

坚持“平等自愿、资源共享、合作发展、合作共赢”的原则，以提高旅游管理专业对接旅游产业吻合度，提高旅游人才培养质量，提升毕业生就业竞争力，提高专业品牌影响力和学校的办学水平为总体目标。

## 1. 建设一支专兼结合的师资队伍

企业建立一支相对稳定、水平较高、结构合理的兼职教师队伍，建设一支结构合理、素质优良、相对稳定、富有活力、具有创新精神和较高教学水平的稳定的兼职教师队伍，使专业师资队伍的整体素质保持在全省乃至全国同类院校的一流水平。

## 2. 共同开发课程，进行课程体系重构建设

围绕核心课程的课程标准、教材开发、教学软件开发、教学方法手段改革和课程教学网络平台建设内容，校企人员有各自不同的侧重和分工。校企双方骨干教师分工协作，共同完成核心课程建设内容。



图 4 图 5 教师参加企业顶岗实践

教材明年出版后，企业教材编写老师参与《景区服务与管理》课程的授课，同时根据该课程的进度，学生对课程知识的掌握情况，进行校内外的认知或实践内容。

### 3. 校企合作培养人才

学校为企（行）业实施“订单”培养，向企（行）业输送具有良好职业素质和较高技能的人才；争取更多的优质企业在学校设立“奖学金”，为学校提供实习实训就业基地。

以成果为导向，共编常规景区课程及教材，录制实用技能课程，企业为实习生共同开设咖啡、西点、新媒体、多元化互动等课程，将应用型人才培养方案落地落实。



图 6 咖啡师岗位学生获得优秀实习生证书



图 7 校领导到企业看望实习生

## 四、助推企业发展

（一）解决企业实际用人需求。通过双选会，为学生提供实习实践机会的同时，解决企业基础用工需求困难的问题。

（二）为企业扎实培养应用型人才。每年留用实习生，都得到企业好评，转正比率高，帮助企业完成高素质人才地图的搭建。

（三）为企业培训赋能。做企业培训输出，为企业提升内训授课技能，主推培训效果的强化。

（四）利用现有校企合作资源，为企业开拓竞品交流平台，开拓校企合作新思路，不仅仅在人才培养和录用发挥稳定作用，对企业提升竞争力也有助力。

## 五、问题与展望

### （一）问题

疫情结束后，学生对实习的政策接收较晚，一部分同学未能及时调整规划，按照疫情期间的实习政策就近在沈阳选择实习企业，因此今年招聘未能达到企业预期需求人数。

### （二）展望

1.继续强化已开发校企合作模式，推进校企双方共创共赢。

一方面稳定实习就业率，另一方面，加强冠名班建设，对冠名学生实践和理论学习进行强化。

2.根据新媒体时代的人才需求，在校强化技能培养，在企实践赋能，共同培养实干型人才。为冠名班同学增设新媒体类的课程指导和实践应用机会。

3.培养更具备特色的应用型人才，拓宽学生就业渠道，增强职场竞争力，按照企业目前发展需要综合培养具备咖啡、西点、新媒体、多元化互动技能，能够独立完成研学设计及授课的景区综合人才。

4.在学生顶岗实习过程中积极配合学校专业建设，协调学生实习过程中出现的问题。配合专业高质量完成学生实习/就业工作。在处理问题时，多做学生的思想工作，帮助他们理解在社会上闯荡，吃苦耐劳是年轻人必须具备素质，实习阶段，重点是学习锻炼，接触社会，提高自己的认识，不要把报酬看到太重，培养适应社会、生活、工作各种能力，面对遇到的问题，校企共同努力，及时发现、调解，使问题能够得到良好的解决，保证实习工作顺利开展。

#### 5.校企携手组建教学指导机构

建立企业深度参与的专业指导委员会，发挥专业指导委员会在专业人才需求预测、专业设置评议、专业人才培养方案制订、专业建设、校企合作、“双师型”教师队伍建设、多元质量评价等方面的咨询、指导和评价作用，促进校企深度融合，推动企业积极和指导职业教育发展。

#### 6.校企携手深化教育教学改革

与企业开展订单培养，解决学生对口就业问题，真正实现校企双主体育人。将学生职业认知、职业体验、职业磨练、职业实战与企业生产服务流程及产品价值创造过程有机融合起来，学中做、做中学、学做一体。面向旅行社和景区真实环境，改革教学方法、手段，激发学生学习的积极性。校企联合共同举办职业技能竞赛，将企业岗位技能标准融入技能竞赛，实现以赛促教、以赛促学、学赛结合。创新人才培养模式，提升人才培养质量。

#### 7.校企携手建设实训基地

按照互惠互利原则，与企业携手共同建设集企业生产、实训教学、技能竞赛、员工培训、技能鉴定等于一体的实训基地。力争按企业服务和管理要求，建设集实习实训、生产服务、经营管理于一体的具有“校中社”特征校内生产性实训基地和具有“社中校”特征的校外生产性实训基地。建立校企共同管理制度，提高实训基地使用效益。

#### 8.校企携手建设教学团队

校企共同推进师资队伍建设，力争构建职业院校人才队伍建设新格局。严格落实专业课教师每5年累计不少于6个月赴企业实践制度，形成长效的“双师型”教师的培养培训机制。成立校内旅行社，鼓励合作企业建立教师工作站。

#### 9.校企携手开展创新教育

与行业、企业围绕旅游产业核心开展协同创新，为合作企业的人力资源开发和技术升级提供支持与服务。鼓励教师创新发明，提升服务企业特别是民营企业能力。与企业共建创新创业基地，开发创新创业课程，培养学生创新精神，强化创业意识，提升学生创新创业能力。