

大连海昌发现王国主题公园

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)

企业：大连海昌发现王国主题公园



院校：辽宁现代服务职业技术学院

2022年12月11日



目 录

一、企业概况.....	1
二、企业资源投入及参与办学情况.....	1
三、企业深度参与教育教学改革.....	2
（一）课程数字化教学资源建设.....	2
（二）深度融合实训基地培养.....	2
（三）旅游服务类专业人才培养.....	2
（四）深度参与专业建设.....	3
四、助推企业发展.....	4
（一）为解决企业实际用人需求.....	4
（二）为企业扎实培养应用型人才.....	4
（三）为企业培训赋能.....	5
（四）开拓校企合作新思路.....	5
五、问题与展望.....	5
（一）深化校企合作推进双方共创共赢.....	5
（二）校企携手共同培养实干型人才.....	5
（三）抓住关键高效解决实施就业问题.....	5
（四）校企携手组建教学指导机构.....	5
（五）校企携手深化教育教学改革.....	6
（六）校企携手深化实训基地建设.....	6
（七）校企携手建设教学团队.....	6
（八）校企携手开展创新教育.....	6

一、企业概况

大连海昌发现王国主题公园（以下简称发现王国）隶属于大连海昌发现王国主题公园有限公司，位于国家 5A 级景区的大连金石滩国家旅游度假区，为一座冒险主题游乐园，毗邻十里黄金海岸，配套地发现王国度假酒店近在咫尺。2006 年发现王国在大连市金州区拔地而起，由在香港上市的主题公园运营商海昌海洋公园控股有限公司投资兴建，由曾参与迪士尼设计的美国 RPVA 公司规划设计而成，公园占地 47 万平方米，园区分为六大景区，分别是疯狂小镇、神秘沙漠、金属工厂、魔法森林、传奇城堡和婚礼殿堂。其中，每个小主题公园都融入了不同历史时期和不同地域文化的不同建筑，歌舞表演，商品餐饮，娱乐设施等，而且每个主题区都有一个故事线贯穿其中。在三大顶级过山车之外，发现王国还拥有太空梭、沙漠风暴、亚马逊探险、水上大冲撞等 40 余项世界顶级游乐设施，以及 7000 平方米的室内亲子互动游乐区“酷乐迷你世界”，百名外籍演员组成的演艺团队每日热力呈现 40 余场精彩绝伦的盛大环球风情演艺。不同主题区缤纷呈现不同的地域文化，极具特色的欢乐庆典活动更是令人耳目一新：春季新装开园，夏季陆地水公园浪漫狂欢加勒比夜场盛典，秋季欢乐万圣季，每一季独具匠心的景观变化和新颖有趣的活动形式，都会带给游客不同的惊喜。发现王国以完全异域化的六大景区、整体高水准的演出团队、国内优秀的策划团体、大型主题公园的管理模式迎接各方游客，也以尖端、时尚、特色化的产品期待和各界达成友好合作。

二、企业资源投入及参与办学情况

多年来，发现王国积极投入参与教育事业，深化产教融合、校企合作。与学校深入开展冠名班，为学校投入资金、实训基地及师资支持。自合作以来，取得丰硕成果：校企双方共建校内实训基地 1 个，共建校外实训基地 1 个，校外教师实践基地 1 个，共同开发核心课优质数字化教学资源 1 套，课程 6 门，合作出版教材 1 部。为更好实现联合人才培养，企业派遣企业骨干多名，作为企业兼职教师，承担双元教学任务。学生到店跟岗实习后，按照准员工待遇发放津贴，订单班学生在企业实习期间，表现良好既可转正。

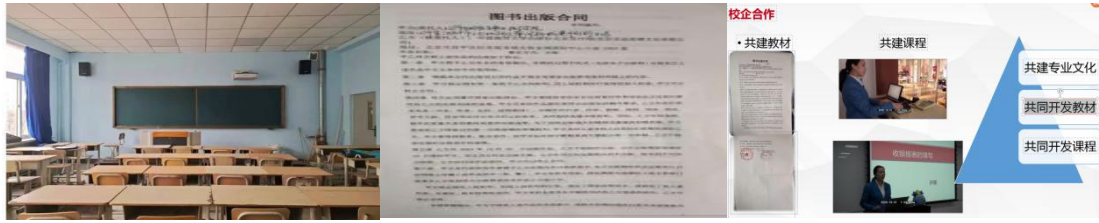


图1 校企合作共建教学资源

校企共建专业文化、共同开发课程、共同开发教材、共同培养人才。发现王国以就业为导向，注重学生知识、技能充分适应企业需要的同时，高度重视校园文化与企业文化的有机融合。通过文化积淀和环境熏陶，引导学生了解、熟悉、认同优秀的企业文化，以缩短就业上岗后与企业在文化上的磨合期。企业接收专业教师定期到企业学习感受企业文化，把来自企业的反馈信息及时充实到职业指导、实践等课程中，并通过举办各种学生创业实践活动，营造浓郁的校园企业文化氛围和专业技术环境，培养学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，助力学生成才，服务行业企业。

三、企业深度参与教育教学改革

（一）课程数字化教学资源建设。发现王国支持学校专业建设，已完成《收银实操》、《服务礼仪与人际交往》、《发现王国园区讲解标准》、《陈列与销售技巧》、《安全操作与危险防范》、《对客沟通技巧》校企合作课程的录制及《景区服务与管理》教材的编写。

（二）深度融合实训基地培养。发现王国为学生提供7种实习岗位，包括但不限于乘玩设备服务人员、商品店铺营业人员、客服职员、收银员、前台服务人员、餐厅服务人员、商务中心员工等，可吸纳实习就业人次50-80人/年，为学生提供勤工俭学暑期实践岗位，为提供教师挂职锻炼岗位，校企紧密结合深入合作。

（三）旅游服务类专业人才培养。冠名班定制人才培养培养方案，冠名班学生有专属入学礼、专属定制课程及优先实习实践选岗机会，同时冠名班学生根据实习成绩可获得奖学金或专属礼物。冠名班完成实习的田朵同学，实习结束后单独获得了纪念水杯作为专属礼品，企业同时为毕业生提供定制毕业相册。



图2 毕业相册

(四) 深度参与专业建设。发现王国坚持“资源共享、合作发展、合作共赢”的原则，以提高旅游管理专业对接旅游产业吻合度，提高旅游人才培养质量，提升毕业生就业竞争力，提高学校专业品牌影响力和办学水平为总体目标，与学校开展深度校企合作。

1. 共建专兼结合的师资队伍

企业建立一支相对稳定、水平较高、结构合理的兼职教师队伍，建设一支结构合理、素质优良、相对稳定、富有活力、具有创新精神和较高教学水平的稳定的兼职教师队伍，使学校专业师资队伍的整体素质保持在全省乃至全国同类院校的一流水平。



图3 企业培训讲师为实习生授课

2. 重构课程体系共同开发课程

围绕核心课程的课程标准、教材开发、教学软件开发、教学方法手段改革和课程教学网络平台建设内容，校企人员有各自不同的侧重和分工。校企双方骨干教师分工协作，共同完成核心课程建设内容。



图 4 教师参加企业顶岗实践

3. 多措并举合作培养人才

学校为企（行）业实施“订单”培养，向企（行）业输送具有良好职业素质和较高技能的人才；争取更多的优质企业在学校设立“奖学金”，为学校提供实习实训就业基地。



图 5 校领导到企业看望实习生



图 6 学生获得优秀实习生证书

四、助推企业发展

（一）为解决企业实际用人需求

1. 企业每年进行企业宣讲会，使学生通过企业负责人和学校优秀毕业生的宣讲，保证实习生更加直观的了解企业文化、岗位工作性质等。

2. 学校每年举行校园双选会，为学生提供实习实践机会的同时，解决企业基础用工需求困难的问题，使实习生和企业面对面进行交流，做到相互了解。

（二）为企业扎实培养应用型人才

1. 每年留用实习生，都得到企业好评，转正比率高，帮助企业完成高素质人才地图的搭建。

2. 校企合作期间，学校结合企业具体岗位具体要求，安排实训课程，确保实习生，上岗之后可以更加高效迅速的投身的实习工作岗位。

（三）为企业培训赋能。做企业培训输出，为企业提升内训授课技能，

主推培训效果的强化。

（四）开拓校企合作新思路。利用现有校企合作资源，为企业开拓竞品交流平台，开拓校企合作新思路，不仅仅在人才培养和录用发挥稳定作用，对企业发展带来强大的助力。



图8 进行线上宣讲会



图9 校企高层领导牵头未来合作

五、问题与展望

根据政策性法律法规要求，学校实习政策调整，允许学生自愿选择实习单位、支持学生选择专升本考试等，出现能够去到合作企业实习的学生数未达到企业协议签订的实习人数的问题，校企积极探索应对策略。

（一）深化校企合作推进双方共创共赢。继续强化已开发校企合作模式，推进校企双方共创共赢。一方面稳定实习就业率，另一方面，加强冠名班建设，对冠名学生实践和理论学习进行强化。

（二）校企携手共同培养实干型人才。根据防疫新形势，及时调整新的合作模式，在校强化理论培养，在企赋能，共同培养实干型人才。一方面继续共同研发新课程，另一方面增强企业与在校老师的联系，多走访多交流，针对学生共性问题进行探讨解决。

（三）抓住关键高效解决实施就业问题。在学生顶岗实习过程中景区积极配合、协调学生实习过程中出现的问题，配合专业高质量完成学生实习就业工作。在处理问题时，多做学生的思想工作，帮助他们理解在社会上闯荡，吃苦耐劳是年轻人必须具备素质，实习阶段，重点是学习锻炼，接触社会，提高自己的认识，不要把报酬看太重，培养适应社会生活、工作各种能力，使学生既能在主题乐园安心实习，学生实习中肯定会遇到很多问题，只要能及时发现、调解，一般都能较好的解决，从而保证实习工作顺利开展。

（四）校企携手组建教学指导机构。建立企业深度参与的专业指导委员会，

发挥专业指导委员会在专业人才需求预测、专业设置评议、专业人才培养方案制订、专业建设、校企合作、“双师型”教师队伍建设、多元质量评价等方面的咨询、指导和评价作用，促进校企深度融合，推动职业教育发展。

（五）校企携手深化教育教学改革。开展订单培养，解决学生对口就业问题，真正实现校企双主体育人。将学生职业认知、职业体验、职业磨练、职业实战与企业生产服务流程及产品价值创造过程有机融合起来，学中做、做中学、学做一体。面向旅行社和景区真实环境，改革教学方法、手段，激发学生学习的积极性。校企联合共同举办职业技能竞赛，将企业岗位技能标准融入技能竞赛，实现以赛促教、以赛促学、学赛结合。创新人才培养模式，提升人才培养质量。



图7 校企合作冠名班签订

（六）校企携手深化实训基地建设。按照互惠互利原则，携手共同建设集企业生产、实训教学、技能竞赛、员工培训、技能鉴定等于一体的实训基地。按企业服务和管理要求，建设集实习实训、生产服务、经营管理于一体的具有“校中社”特征校内生产性实训基地和具有“社中校”特征的校外生产性实训基地。建立校企共同管理制度，提高实训基地使用效益。

（七）校企携手建设教学团队。校企共同推进师资队伍建设，力争构建职业院校人才队伍建设新格局。严格落实专业课教师每5年累计不少于6个月赴企业实践制度，形成长效的“双师型”教师的培养培训机制。助力学校成立校内旅行社，企业支持学校在企业建立教师工作站。

（八）校企携手开展创新教育。校企围绕旅游产业核心开展协同创新，学校教师努力为合作企业的人力资源开发和技术升级提供支持与服务；学校鼓励教师创新发明，提升服务企业特别是民营企业能力；校企共建创新创业基地，开发创新创业课程，培养学生创新精神，强化创业意识，提升学生创新创业能力。