**专业设置、当年新增专业、停招专业名单**

学院紧扣时代脉搏，以市场需求为导向，整合教学资源，面向区域经济发展需求开设了酒店管理、烹调工艺与营养、食品营养与检测、中西面点工艺、旅游管理、空中乘务、物流管理、连锁经营管理、会计信息管理、汽车营销与服务、电子商务、市场营销、人物形象设计、软件技术、广告设计与制作、食品加工技术、数字媒体艺术设计、旅行社经营管理18个专业，其中，国家示范专业点1个，中央财政支持重点建设专业2个，省级示范专业5个，省级特色专业5个。学院主动适应供给侧改革，不断调整专业布局和发展规模，强化专业内涵建设，提升服务区域经济发展能力，对当年招生专业进行了合理的调整，停招了市场营销专业,现招生专业17个。

